

**Paraph&com** vous propose une approche prenant en compte l'aspect professionnel et humain au cours d'une étape clé, le démarrage d'une activité. Avec un parcours en trois étapes, nous vous invitons à mettre en avant vos atouts et votre valeur ajoutée en lien avec votre projet d'installation.

## INTERVENANTE

### Raphaële de Saint Germain

Consultante en communication - coach gestaltiste

Diplômée des Beaux Arts en arts graphiques et de l'Ecole Parisienne de Gestalt (coach certifiée et gestalt praticienne). Elle possède une expertise dans le domaine de la communication visuelle avec quinze années d'expérience dans différents secteurs d'activités (culturel, institutionnel, industriel, agro-alimentaire).

Les valeurs humaines sont au cœur de sa pratique associées à une énergie créative mise au service de ses clients.

Au sein des entreprises ou avec des indépendants, elle accompagne ses clients à mieux comprendre leurs modes de fonctionnements afin de les traduire en image sur les supports les plus appropriés. Le coaching est son outil privilégié dans ce processus de changement, associé à un regard humaniste respectueux de la dimension unique de chacun de ses clients.

## LA FORCE D'UN RÉSEAU

Entouré de fournisseurs compétents, Paraph & Com vous propose une solution clé en main, du coaching identitaire à la création des supports de communication jusqu'à leur réalisation.

## LA FORMATION : LIEUX

Paris : 12 rue de Charenton, 75012 Paris (métro Reuilly Diderot)

## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

**06 23 20 62 95**

sur [www.paraphetcom.fr](http://www.paraphetcom.fr)

## COACHING INDIVIDUEL

En complément de ces journées de travail autour des thèmes de l'identité et de la communication, Paraph & Com vous propose un accompagnement personnalisé.



Raphaële de Saint Germain

**06 23 20 62 95**

**02 37 29 74 31**

[rsg@paraphetcom.fr](mailto:rsg@paraphetcom.fr)

[www.paraphetcom.fr](http://www.paraphetcom.fr)

Crescendo

12 bis rue Charles Mousset,

61100 Flers

Indépendant  
ou futur  
indépendant

**ALIGNER**  
l'identité  
le projet  
la communication  
en trois étapes :

- 1 Dynamisez vos talents
- 2 Concrétisez vos projets
- 3 Osez communiquer !



Indépendant  
ou futur  
indépendant

**Dynamisez**  
vos talents

### SESSION N°1

Faire la synthèse de vos qualités professionnelles et réfléchir à votre posture, tant personnelle que dans la pratique de votre métier.

- **Prendre conscience** de votre valeur
- **Définir vos envies et vos besoins** dans le développement de votre activité

**Concrétisez**  
vos projets

### SESSION N°2

Vous projeter dans l'avenir afin de définir la place que vous avez envie de prendre dans la société, en lien avec votre situation actuelle.

- **Votre projet**  
à court, moyen et long terme
- **Vos objectifs**  
pour développer votre activité
- **Votre offre**  
le prix de votre prestation

**Osez**  
communiquer

### SESSION N°3

Prendre conscience de vos besoins en communication et faire le choix des supports adaptés.

- **Définir sa cible**, sa clientèle
- **Comment se faire connaître et reconnaître**  
prospection  
communication  
activation des réseaux
- **Acquérir une méthodologie**  
et développer une stratégie de communication